

22 augustus 2012

# Ticketsplus exclusief ticketingpartner Air Miles

**Air Miles (Loyalty Management Netherlands) en Ticketsplus, een meerderheidsbelang van Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media, hebben overeenstemming bereikt over een structurele en exclusieve samenwerking. Door de samenwerking wordt het mogelijk om met Air Miles voor een breed entertainment aanbod (concerten, musicals, events etc.) toegangskarten aan te schaffen.**

Speciaal voor de samenwerking is er een uniek online platform ontwikkeld waarbij de consument snel en makkelijk tegen inwisseling van Air Miles (met of zonder bijbetaling) toegangskarten kan aanschaffen. Het nieuwe ticketingplatform wordt in samenwerking met De Telegraaf exclusief aangeboden via de website van De Telegraaf ([www.telegraaf.nl/airmiles](http://www.telegraaf.nl/airmiles)). Op 22 augustus 2012 wordt het platform officieel gelanceerd.

"Met Ticketsplus en Telegraaf Media Nederland, hebben wij er een sterke partner bij voor ons programma. Wij verwachten met de samenwerking een aantrekkelijk entertainment aanbod neer te kunnen zetten voor onze spaarders, waarmee ons programma nog aantrekkelijker wordt en daarmee ook krachtiger voor onze partners", aldus Erik van Essen, Managing Director van Loyalty Management Netherlands.

"Wij zijn zeer verheugd met deze samenwerking. Niet alleen bieden wij de consument een unieke en laagdrempelige manier om toegangskarten aan te schaffen, ook voor de organisatoren betekent dit een nieuw verkoopkanaal waarbij de prijs voor een toegangskart niet onder druk komt te staan. Deze samenwerking is een logische stap in de verdere professionalisering van het via de mediakanalen van De Telegraaf aanbieden van toegangskarten.", aldus Joost Melis directeur Ticketsplus."

Manager Marketing Partnerships TMG Crossmedia Bart Mouter: "Met dit nieuwe initiatief bereiken wij een nieuwe groep consumenten en bieden wij organisatoren meer toegevoegde waarde waardoor wij onze positie op de entertainment markt versterken.

## Over Loyalty Management Netherlands

De Nederlandse Air Miles organisatie, Loyalty Management Netherlands B.V., is in 1994 opgericht. De huidige aandeelhouders zijn AHOLD (Albert Heijn, Etos, Gall & Gall), Shell, Praxis en V&D. Doel van Air Miles is het bevorderen van klantentrouw bij de deelnemende bedrijven door de ontwikkeling en het beheer van een langlopend spaarprogramma. Air Miles heeft een ware marketingrevolutie teweeggebracht in Nederland door het oude begrip "spaarprogramma" om te bouwen tot een volledig elektronisch Coalition Database Marketing concept. Inmiddels spaart ruim 46% van de Nederlandse huishoudens Air Miles.

## Over Ticketsplus

Ticketsplus, gevestigd in Breda, is een fullservice ticketing organisatie gespecialiseerd in de promotie en verkoop van toegangskarten voor family entertainment. Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media heeft een aandelenbelang van 75% in Ticketsplus.

## Over Telegraaf Media Nederland

Telegraaf Media Nederland is onderdeel van TMG (Telegraaf Media Groep) en heeft in haar print portfolio onder meer landelijke, regionale en gratis dagbladen, tijdschriften en huis-aan-huisbladen. Online exploiteert Telegraaf Media Nederland meer dan honderd websites, waarvan een belangrijk gedeelte met landelijk, regionaal of lokaal nieuws. Ook heeft Telegraaf Media Nederland activiteiten op het gebied van (video)productie. Telegraaf Media Nederland is het meest complete mediahuis van Nederland, met mediamerken en -platformen die onmisbaar zijn voor consument en adverteerder.

EINDE PERSBERICHT

## Noot voor de redactie: (niet voor publicatie)

*Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:*

### Loyalty Management Netherlands

Erik van Essen – Managing Director  
T: 023-5699735

### Ticketsplus

Joost Melis – Directeur  
T: 076-5141242

### Telegraaf Media Nederland

Bart Mouter – Manager Marketing Partnerships  
T: 020-5852062