



Programma Finance Summit – 25 augustus 2009

Dagvoorzitter: Jim Tersteeg, Vice President Finance Transformation, Capgemini Consulting

10.00-10.30 u	Ontvangst
10.30-12.00 u	Plenaire sessie Finance Vision 2020
12.00-12.45 u	Lunch
12.45-14.15 u	Deelsessie Megatrend (1)
14.15-14.30 u	Korte break
14.30-16.00 u	Deelsessie Megatrend (2)
16.00-17.00 u	Plenair en borrel

Deelsessies Megatrend:

0

Thema 0 *Spreker nog nader te bepalen*

Duurzaamheid is nu al aan de orde van de dag, dit zal in 2020 nog veel verder gevorderd zijn en zal het voor alle bedrijven een integraal onderdeel van hun strategie zijn. De keuze voor duurzaamheid zal in 2020 gezien worden als een reguliere investeringsbeslissing. Als gevolg hiervan wordt het opstellen van een business case voor een duurzaamheidsvraagstuk essentieel. Duurzaam ondernemen brengt zowel kosten als opbrengsten met zich mee. De vraag is dan ook op welke wijze de financiële en niet financiële gevolgen voor uw onderneming in kaart zijn te brengen.

1

Thema 1 *Lianne Brinksma (CFO Philips IP&S)*

Één versie van de waarheid, één interpretatie van de wet en regelgeving en één corporate identiteit: een grote uitdaging in een wereld waar, mede door de ontwikkeling van het Internet, een nieuwe cultuur van openheid is ontstaan. Aan de andere kant stijgen de zorgen om openbare veiligheid en beveiliging van informatie met de dag. Met 2020 in gedachten, hoe vinden we een balans tussen openheid en veiligheid in een transparante en daardoor zwaar concurrerende markt?

2

Thema 2 *Frank Buitendijk (leading expert informatiemanagement)*

Megatrend 2 refereert aan het feit dat er twee werelden zijn: de fysieke en de virtuele wereld. Data en informatie moet altijd en overal beschikbaar zijn (24/7) en dit leidt tot een overload aan informatie. In onze sessie richten we ons op de toekomstige rol van de CFO hoe om te gaan met deze informatie overload. Wat is nodig om te voorkomen dat uw organisatie immuun wordt voor informatie? Hoe kunnen goede filters en gepersonaliseerde informatie bijdragen aan effectieve ondersteuning aan managers om op tijd de goede beslissingen te nemen? Hoe kan de toekomstige technologie daarbij helpen?

6-

Thema 6- *Huib van Zwieten (Talentfirst)*

De wereld van de CFO wordt richting 2020 eindeloos veel groter en complexer. Dit betekent dat er een zware verantwoordelijkheid rust op de schouders van de CFO om de juiste strategische beslissingen te (helpen) maken. Middelmatische bedrijven zullen immers 2020 niet halen of overleven. Het accent ligt op excelleren om competitief te kunnen blijven in een globaliserende markt. Hiervoor zal binnen organisaties (en dus ook de financiële functie) meer aandacht besteed moeten worden aan het binden en boeien van medewerkers. In deze workshop zullen we discussiëren over hoe zo een 'corporate culture' te creëren zodat mensen voor jouw organisaties willen (blijven) werken. Om hiermee als organisatie het verschil te kunnen maken in een meer competitieve wereld en het middelmatige niveau te ontstijgen.